

## さまざまなCMで国保をPR タレントや市町村の担当者、住民も出演

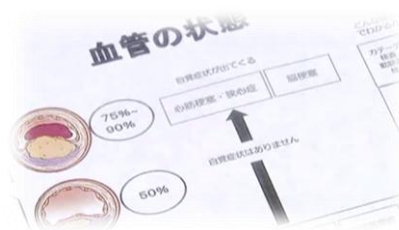
熊本県国民健康保険団体連合会  
保健事業支援課事業振興係

本会では、広報活動の一環として毎年、九州4県（佐賀・長崎・大分・熊本）でタレントを起用したテレビ・ラジオCM（国民健康保険料・税の収納促進、健康づくり、特定健診受診促進）を制作し、放送している。ここ数年はそれ以外でも効果的な国保のPRに取り組んでおり、平成26年度は、特定健診・特定保健指導の周知と受診促進、国保制度に関する周知などのインフォーマーシャル\*CMを制作し、テレビ・ラジオで放送した。

テレビのインフォーマーシャルCMは約4分ずつ5種類9パターンを放送。そのうちのひとつでは、球磨郡球磨村が平成26年度から訪問支援事業の一環として取り組んでいる、保健師・管理栄養士・看護師による「健康守り隊」の活動を紹介した。映像は、「守り隊」の2人が家庭訪問して住民に特定健診の結果を説明し、保健指導している様子や、訪問を受けた住民が感想を話す様子を撮影したもの。「守り隊」の訪問により住民が健診結果に興味を持ち、自分の健康は自分で守ること、そのためには生活習慣の改善が重要と気付く内容で、「健診結果を説明してもらって自分の体のことがよく分かった」という住民の声を通して、見た人に特定健診・保健指導の大切さを訴えることができたのではないかと考えている。



球磨村「健康守り隊」の活動を紹介するインフォーマーシャルCMの一コマ



ラジオのインフォーマーシャルCMは、レポーターが市町村を訪問し、国保担当者に特定健診・特定保健指導や国保料・税の収納など事業についてインタビューする形で、6月～7月、10月～11月に全16回、約5分間ずつ生放送した。

そのほかにも、パブリシティ放送をアナウンサーによる朗読の形でラジオとテレビでそれぞれ4本放送した。

平成27年度も26年度と同様に取り組むことにして、既にレポーターによる市町村担当者のインタビュー形式のラジオCMは6月上旬から放送が始まっている。

〈国保連合会・在宅保健師等会全国連絡会情報〉

また、現在はCMキャラクターに鈴木ちなみさんを起用して広報活動を展開しているが、6月に開催した九州4県広報共同制作検討会で新キャラクターにHKT48の指原莉乃さんを決定し、指原さん出演のCMを12月からテレビ・ラジオで放送する。さらに、市町村担当者出演のテレビCM制作・放送も予定していて、今後もさまざまな形で広報活動に取り組んでいく。

※インフォメーション（情報）とコマーシャル（広告）の合成語。  
役に立つ情報と組み合わせた広告のことで、放送時間も長い。